

L'obiettivo primario della GENERAZIONE VINCENTE PROFESSIONAL STP è quello di rispondere in modo sempre adeguato alle esigenze dei clienti, sia quelli attuali che quelli potenziali, in termini di qualità dei servizi erogati, costi e tempistiche di evasione delle richieste; a tale scopo, e per consolidare la propria presenza sul mercato, la nostra Organizzazione è impegnata in un processo continuo per il miglioramento delle proprie prestazioni professionali, in modo da soddisfare al meglio le esigenze dei Clienti per quanto riguarda i servizi offerti, nel rispetto degli accordi contrattuali e dei requisiti legislativi applicabili.

Pertanto, in linea con lo standard organizzativo dettato dalla norma UNI EN ISO 9001:2015, la Direzione e tutta l'Organizzazione fino ai livelli più bassi si è impegnata nell'attuare un *Sistema di Gestione per la Qualità* al fine di garantire quei requisiti qualitativi che soddisfino appieno le aspettative del Cliente e nello stesso tempo di migliorare continuamente gli standard qualitativi dei processi aziendali, quale salvaguardia degli interessi dell'Azienda stessa.

Al riguardo l'applicazione efficace del *Sistema di Gestione Aziendale per la Qualità* previene le eventuali carenze e non conformità e in automatico adotta azioni correttive e preventive finalizzate a garantire la *gestione in qualità* e il miglioramento continuo dell'Organizzazione.

Da ciò si evince che tutto il personale aziendale ha la diretta responsabilità di attuare le prescrizioni del Sistema di Gestione per la Qualità in quanto la sua applicazione è un impegno pienamente voluto dalla Direzione aziendale.

Gli obiettivi che la Direzione ha individuato e che devono essere raggiunti con il coinvolgimento di tutto il personale e di tutti i collaboratori, nessuno escluso, sono riassunti nel documento "*Piano degli Obiettivi*" e valutati e riesaminati, insieme al documento di "Politica per la Qualità", almeno una volta all'anno, in occasione del Riesame da parte della Direzione.

Napoli, 30.11.2022

La Direzione